
Maquiagem: História, utilizações e técnicas

Realizado por:

32312- Gabriela Sousa

37710- Lara Lopes

Ano letivo: 2023/24

Índice

História da Maquiagem: Origens e Evolução ao Longo do Tempo	1
Antiguidade: As Primeiras Manifestações de Maquiagem	1
Idade Média: A Era da Sobriedade e Restrição	2
Renascimento: O Resgate da Maquiagem na Europa	2
Séculos XVIII e XIX: A Era da Elegância e da Moda	2
Século XX: A Era da Modernização e Democratização	3
Século XXI: A Era da Diversidade e da Expressão Individual	3
Culturas Antigas e o Uso de Maquiagem: Exemplos e Significados	4
Maquiagem e as redes sociais	6
Importância da Maquiagem na Sociedade Contemporânea	8
Impacto Cultural da Maquiagem	9
Técnicas Básicas de Maquiagem	12
Anatomia Facial e sua Relevância na Maquiagem	14
Tipos de Pele e Cuidados Associados na Maquiagem	16
Pele Normal	16
Pele Oleosa	16
Pele Seca	16
Pele Mista	16
Pele Sensível	17
Pele Madura	17
Produtos Essenciais para um Kit de Maquiagem	18
Tendências Atuais em Maquiagem	20
Marketing e Publicidade na Indústria da Maquiagem	23
Influenciadores e Parcerias	23
Lançamentos de Produtos	23
Diversidade e Inclusão	24
Testes e Amostras	24
Marcas de Maquiagem Sustentáveis e Éticas	25
História de algumas marcas de maquiagem icônicas	27
Uso da maquiagem como forma de expressão política e ativismo	28
Inclusão na indústria da beleza	30
Maquiagem: para que é usada?	31
Maquiagem e Autoestima: Relação	33
Maquiagem masculina	34
Relação entre maquiagem e saúde	36

Faixa de preço de produtos de maquiagem.....	38
Maquiagem e padrões de beleza	39
Psicologia da maquiagem.....	40
Webgrafia	42

Índice de Figuras e Tabelas

Tabela 1- Produtos e suas faixas de preço.....	38
Figura 1- Maquiagem da Grécia Antiga	1
Figura 2- Maquiagem do Egito Antigo	1
Figura 3- Maquiagem do Séc. XVIII	2
Figura 4- Maquiagem dos Anos 50	3
Figura 5- Maquiagem editorial.....	3
Figura 6- Maquiagem tradicional China Antiga	5
Figura 7- Influencer de maquiagem.....	7
Figura 8- Maquiagem Drag	9
Figura 9- Maquiagem tribal	10
Figura 10- Maquiagem do Dia de Los Muertos.....	11
Figura 11- Maquiagem tradicional indiana	11
Figura 12- Locais de aplicação da maquiagem.....	13
Figura 13- Formatos de rosto.....	15
Figura 14- Formatos de olhos	15
Figura 15- Tipos de pele.....	17
Figura 16- Coleção de maquiagem	19
Figura 17- Maquiagem natural	20
Figura 18- Maquiagem azul.....	21
Figura 19- Maquiagem rosa.....	21
Figura 20- Delineado gráfico preto	21
Figura 22- Maquiagem com delineado gráfico	21
Figura 21- Delineado gráfico colorido.....	21
Figura 23- Modelo com batom escuro.....	22
Figura 24- Maquiagem sustentável	22
Figura 25- Influencer a promover uma marca	23
Figura 26- Inclusividade de cor	24
Figura 27- Amostras de maquiagem.....	24
Figura 28- Ilia Beauty	26
Figura 29- Maquiagem de protesto	28
Figura 30- Maquiagem de resistência.....	29
Figura 31- Solidariedade entre mulheres	32
Figura 32- Homem com maquiagem leve	35
Figura 34- Homem sem maquiagem.....	35
Figura 33- Homem com maquiagem	35
Figura 35- Limpeza dos pincéis	36
Figura 36- Aplicação do Protetor Solar	37
Figura 37- Auto-aceitação.....	41

História da Maquiagem: Origens e Evolução ao Longo do Tempo

A história da maquiagem remonta a milênios, desde os primórdios da civilização humana, quando os primeiros vestígios de sua utilização foram encontrados em diversas culturas antigas ao redor do mundo. As origens da maquiagem estão intrinsecamente ligadas à necessidade humana de expressão artística, ritualística, proteção solar e até mesmo à busca por um status social elevado.

Antiguidade: As Primeiras Manifestações de Maquiagem

No Egito Antigo, por volta de 4000 a.C., a maquiagem era uma parte essencial da vida cotidiana e das práticas religiosas. Os egípcios acreditavam que a aplicação de kohl nos olhos não apenas protegia contra o sol escaldante do deserto, mas também tinha propriedades medicinais e espirituais. Além disso, os pigmentos coloridos eram utilizados para adornar os rostos tanto dos homens quanto das mulheres, destacando a posição social e a beleza.

Na Grécia Antiga, por volta de 1000 a.C., a maquiagem era vista como uma expressão de estética e status. As mulheres gregas aplicavam pós e pigmentos naturais em seus rostos, enquanto os homens utilizavam produtos para realçar sua masculinidade e virilidade.

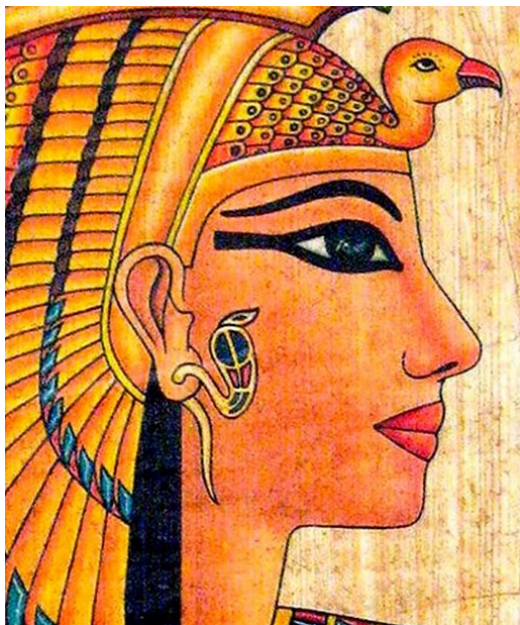


Figura 1- Maquiagem do Egito Antigo

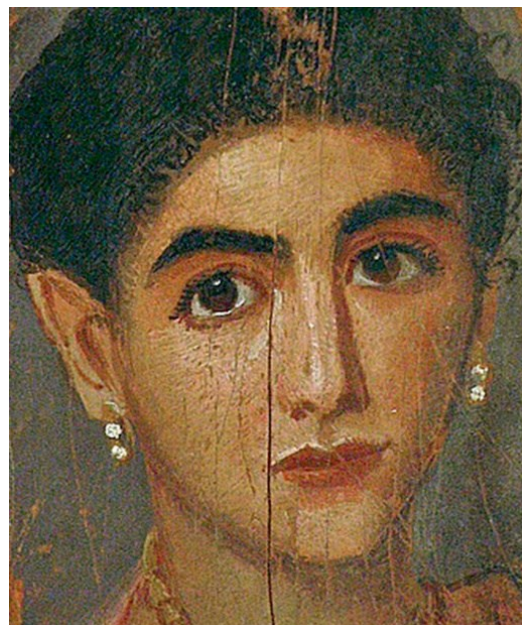


Figura 2- Maquiagem da Grécia Antiga

Idade Média: A Era da Sobriedade e Restrição

Durante a Idade Média, especialmente na Europa Ocidental, a maquiagem era frequentemente associada a práticas consideradas pecaminosas ou extravagantes. A influência da Igreja Católica contribuiu para uma visão negativa da maquiagem, que era muitas vezes associada à bruxaria ou imoralidade. No entanto, em algumas partes do mundo, como no Japão e na Índia, a maquiagem continuou a ser uma parte integrante das tradições culturais e rituais religiosos.

Renascimento: O Resgate da Maquiagem na Europa

Com o Renascimento, por volta do século XIV, a maquiagem começou a ressurgir na Europa, especialmente entre as classes mais altas. As mulheres aristocráticas usavam produtos como pós de arroz e tinturas labiais para realçar sua beleza e status social. No entanto, a maquiagem ainda era vista com desconfiança por muitos, especialmente pela Igreja.

Séculos XVIII e XIX: A Era da Elegância e da Moda

Nos séculos XVIII e XIX, a maquiagem se tornou um símbolo de elegância e refinamento, especialmente entre a nobreza e a alta sociedade. O uso de produtos como blushes, pós e lápis de sobancelha era comum, e a maquiagem tornou-se uma parte essencial da rotina diária de muitas mulheres.



Figura 3- Maquiagem do Séc. XVIII

Século XX: A Era da Modernização e Democratização

O século XX testemunhou uma revolução na indústria da maquiagem, com o surgimento de marcas icônicas como Chanel, Esteé Lauder e Max Factor. A maquiagem deixou de ser um luxo reservado apenas para as classes mais altas e tornou-se acessível ao público em geral, graças à produção em massa e à popularização de produtos como batons, sombras e bases.



Figura 4- Maquiagem dos Anos 50

Século XXI: A Era da Diversidade e da Expressão Individual

Hoje, a maquiagem é mais do que apenas uma ferramenta de embelezamento; é uma forma de expressão pessoal, criatividade e empoderamento. Com a ascensão das redes sociais e dos influenciadores digitais, as tendências de maquiagem se proliferaram, permitindo que as pessoas experimentem estilos e looks variados. Além disso, a indústria da maquiagem está cada vez mais focada na diversidade de tons de pele, na inclusão de todos os gêneros e na promoção de uma beleza autêntica e sem padrões pré-definidos.

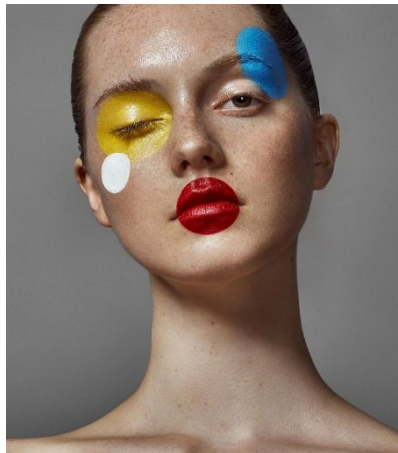


Figura 5- Maquiagem editorial

A história da maquiagem é uma narrativa rica e multifacetada que reflete a evolução das sociedades humanas ao longo do tempo. Desde suas origens antigas até sua modernização e democratização, a maquiagem continua a desempenhar um papel significativo na vida das pessoas, oferecendo uma forma única de expressão, autoestima e conexão com o mundo ao seu redor.

Culturas Antigas e o Uso de Maquiagem: Exemplos e Significados

A utilização de maquiagem remonta a tempos imemoriais e estava intrinsecamente ligada às tradições culturais, religiosas e sociais das civilizações antigas ao redor do mundo. Nesses tempos remotos, a maquiagem não era apenas uma questão de estética, mas também desempenhava papéis importantes em rituais religiosos, proteção solar, expressão de status e identidade cultural.

Egito Antigo: A Maquiagem como Arte e Proteção

O Egito Antigo é talvez a civilização mais famosa por sua extensa utilização de maquiagem. Para os egípcios, a maquiagem era uma forma de arte e um aspecto essencial da vida cotidiana. Homens e mulheres aplicavam kohl em torno dos olhos não apenas por razões estéticas, mas também por acreditarem que isso os protegeria contra o "olho mau" e os efeitos prejudiciais do sol escaldante do deserto. Além disso, o uso de pigmentos coloridos no rosto e no corpo era comum em cerimônias religiosas e festividades, simbolizando beleza, renascimento e conexão com os deuses.

Grécia Antiga: Beleza, Saúde e Divindade

Na Grécia Antiga, a maquiagem era considerada uma parte essencial da rotina de beleza e saúde. As mulheres gregas aplicavam pós e pigmentos naturais em seus rostos não apenas para realçar sua beleza, mas também como um símbolo de saúde e bem-estar. Além disso, a maquiagem desempenhava um papel importante nos rituais dedicados aos deuses, onde era usada para honrar e imitar a beleza divina.

Roma Antiga: Status e Sofisticação

Na Roma Antiga, a maquiagem era um símbolo de status e sofisticação, reservada principalmente para as classes mais altas da sociedade. Mulheres e homens aplicavam pós, tinturas e óleos perfumados em seus corpos como uma demonstração de sua riqueza e refinamento. Além disso, a maquiagem era frequentemente associada a práticas de sedução e poder, sendo utilizada para atrair e impressionar os outros.

Mesopotâmia: Proteção e Significado Ritualístico

Na antiga Mesopotâmia, a maquiagem era usada tanto por homens quanto por mulheres e tinha significados diversos. Além de proteger contra os elementos naturais, como sol e poeira, a maquiagem era considerada uma forma de se conectar com o divino e de honrar os deuses. A aplicação de pigmentos coloridos no rosto e no corpo era comum em cerimônias religiosas e festivais, simbolizando renovação, fertilidade e celebração.

Índia Antiga: Beleza, Proteção e Espiritualidade

Na Índia Antiga, a maquiagem desempenhava um papel importante na vida cotidiana e nas práticas espirituais. As mulheres indianas aplicavam pós e óleos perfumados em seus rostos como parte de sua rotina de beleza, enquanto os homens usavam kohl nos olhos para proteção contra o sol e o mau-olhado. Além disso, a maquiagem era utilizada em cerimônias religiosas e rituais de casamento, onde simbolizava pureza, devoção e conexão com o divino.

China Antiga: Estética e Medicina

Na China Antiga, a maquiagem era valorizada tanto por motivos estéticos quanto medicinais. As mulheres chinesas aplicavam pós de arroz em seus rostos para criar uma aparência pálida e suave, considerada um padrão de beleza na época. Além disso, a maquiagem era utilizada como uma forma de proteção contra doenças e influências negativas, especialmente durante períodos de doenças epidêmicas.



Figura 6- Maquiagem tradicional China Antiga

Em resumo, as civilizações antigas ao redor do mundo tinham uma relação profunda e significativa com a maquiagem, que ia além de simplesmente aprimorar a estética pessoal. A maquiagem era uma expressão de identidade cultural, espiritualidade, status social e até mesmo proteção contra os elementos naturais e influências negativas. Esses exemplos ilustram a diversidade e a riqueza da história da maquiagem e seu papel na evolução da humanidade ao longo do tempo.

Maquiagem e as redes sociais

O advento das redes sociais revolucionou a maneira como as pessoas interagem, compartilham informações e se inspiram. No mundo da maquiagem, as redes sociais desempenharam um papel fundamental na popularização e democratização dessa forma de expressão artística e de beleza. O impacto das redes sociais na popularidade da maquiagem pode ser observado em diversos aspectos:

Compartilhamento de Conteúdo

As redes sociais proporcionaram uma plataforma global para que maquiadores profissionais, entusiastas e amadores compartilhem seus conhecimentos, técnicas e inspirações. Plataformas como Instagram, YouTube e TikTok permitem que os usuários publiquem tutoriais, demonstrações de produtos e vídeos de transformações, alcançando uma audiência vasta e diversificada.

Influenciadores Digitais

Os influenciadores digitais desempenham um papel significativo na disseminação das tendências de maquiagem e na promoção de produtos. Esses indivíduos, que variam de maquiadores profissionais a entusiastas apaixonados, têm um grande número de seguidores que confiam em suas recomendações e dicas. O conteúdo gerado por influenciadores influencia diretamente as decisões de compra e o comportamento dos consumidores em relação à maquiagem.

Promoção de Marcas e Produtos

As redes sociais oferecem às marcas de maquiagem uma plataforma poderosa para promover seus produtos e alcançar novos públicos. As campanhas publicitárias nas redes sociais são altamente segmentadas e direcionadas, permitindo que as marcas atinjam consumidores com interesses específicos em maquiagem. Além disso, as parcerias com influenciadores e celebridades aumentam a visibilidade e a credibilidade dos produtos de maquiagem.

Comunidade e Engajamento

As redes sociais criaram uma comunidade global de entusiastas de maquiagem que se conectam, interagem e compartilham sua paixão pela beleza. Grupos e comunidades online permitem que os membros troquem dicas, conselhos e experiências, criando um ambiente de apoio e colaboração. O engajamento com a comunidade de maquiagem nas redes sociais fortalece os laços sociais e promove um senso de pertencimento e identidade compartilhada.

Inspiração e Criatividade

As redes sociais são uma fonte inesgotável de inspiração e criatividade para os entusiastas da maquiagem. Os usuários podem descobrir novas tendências, estilos e técnicas de maquiagem por meio de fotos, vídeos e conteúdo gerado pelos próprios usuários. O compartilhamento de looks de maquiagem criativos e únicos estimula a experimentação e a expressão individual, incentivando os usuários a explorarem novas possibilidades e aprimorarem suas habilidades.

Acessibilidade e Diversidade

Por fim, as redes sociais contribuíram para tornar a maquiagem mais acessível e inclusiva. As plataformas online oferecem uma variedade de tutoriais, dicas e recursos educacionais gratuitos que permitem que pessoas de todas as idades, gêneros, etnias e níveis de habilidade aprendam e se envolvam com a maquiagem. Além disso, o aumento da representatividade e diversidade nas redes sociais promove uma visão mais inclusiva e positiva da beleza, desafiando os padrões estéticos tradicionais e celebrando a individualidade.

Assim, as redes sociais têm sido um catalisador poderoso para a popularidade e democratização da maquiagem, oferecendo uma plataforma dinâmica e interativa para compartilhar, aprender, inspirar e se conectar com outras pessoas apaixonadas por beleza. O impacto positivo das redes sociais na indústria da maquiagem é evidente em sua capacidade de ampliar o alcance, promover a diversidade e estimular a criatividade e a expressão individual.



Figura 7- Influencer de maquiagem

Importância da Maquiagem na Sociedade Contemporânea

A maquiagem desfruta de uma importância significativa na sociedade contemporânea, exercendo influência em diversos aspectos da vida cotidiana, cultura e até mesmo na economia. Abaixo, destacam-se alguns pontos que ilustram essa relevância:

Expressão Individual e Autoestima: A maquiagem oferece às pessoas uma ferramenta poderosa para expressar sua individualidade e criatividade. Ao criar diferentes looks e estilos, as pessoas podem explorar e experimentar diferentes aspectos de sua personalidade, aumentando sua autoconfiança e autoestima.

Impacto na Aparência e Percepção: A maquiagem tem o poder de realçar a beleza natural, corrigir imperfeições e ressaltar traços faciais. Isso pode afetar a forma como as pessoas são percebidas pelos outros e até mesmo influenciar oportunidades profissionais e sociais.

Indústria e Economia: A indústria da maquiagem é uma das mais lucrativas e em constante crescimento. Milhões de pessoas em todo o mundo consomem produtos de maquiagem regularmente, o que contribui significativamente para a economia global, criando empregos e impulsionando o comércio internacional.

Influência Cultural e Social: A maquiagem desempenha um papel importante na definição de padrões de beleza e na disseminação de tendências culturais. Através das mídias sociais, celebridades e influenciadores digitais têm uma influência significativa na popularização de estilos e produtos de maquiagem.

Autoexpressão e Identidade de Gênero: A maquiagem não é mais exclusivamente associada às mulheres. Homens e pessoas de todas as identidades de gênero estão adotando a maquiagem como uma forma de expressar sua identidade, estilo e individualidade, desafiando normas de gênero e ampliando os limites da autenticidade.

Bem-Estar e Autocuidado: Para muitas pessoas, a prática da maquiagem vai além da estética; é uma forma de autocuidado e ritual diário. O processo de aplicação da maquiagem pode ser terapêutico, proporcionando momentos de relaxamento e preparação para enfrentar o dia com confiança.

Inclusão e Diversidade: Com a crescente conscientização sobre diversidade e inclusão, a indústria da maquiagem está se tornando mais inclusiva, oferecendo uma ampla gama de produtos adequados para diferentes tons de pele, texturas e necessidades individuais.

Em resumo, a maquiagem desempenha um papel multifacetado na sociedade contemporânea, influenciando a forma como as pessoas se expressam, são percebidas e interagem com o mundo ao seu redor. Seja como uma forma de arte, ferramenta de autoexpressão ou parte integrante da rotina de autocuidado, a maquiagem continua a ocupar um lugar central na cultura moderna.

Impacto Cultural da Maquiagem

A maquiagem tem um impacto cultural profundo em diversas sociedades ao redor do mundo. Ela não é apenas uma prática estética, mas também desempenha um papel significativo na expressão cultural, identidade e até mesmo na definição de padrões de beleza. Abaixo, examinaremos alguns dos aspectos mais importantes do impacto cultural da maquiagem:

Expressão Cultural e Identidade

Em muitas culturas, a maquiagem é uma forma de expressão cultural e identidade. Ela pode refletir tradições, rituais e crenças de um grupo étnico ou comunidade específica. Por exemplo, a maquiagem usada em cerimônias religiosas ou festivais é muitas vezes carregada de significado simbólico e cultural.

Identidade de Gênero

A maquiagem também desempenha um papel na expressão de identidade de gênero. Embora historicamente tenha sido associada principalmente às mulheres, cada vez mais homens e pessoas de todas as identidades de gênero estão usando maquiagem como uma forma de expressar sua identidade e estilo pessoal.



Figura 8- Maquiagem Drag

Padrões de Beleza

A maquiagem desempenha um papel central na definição e perpetuação dos padrões de beleza em uma sociedade. Os ideais de beleza variam de cultura para cultura e ao longo do tempo, e a maquiagem muitas vezes reflete e influencia esses ideais. Por exemplo, em algumas culturas, a pele pálida pode ser considerada mais desejável, enquanto em outras, a pele bronzeada é valorizada.

Influência da Mídia e Celebidades

A mídia, incluindo cinema, televisão, revistas e agora mídias sociais, tem um grande impacto na popularidade e disseminação de tendências de maquiagem. Celebidades, influenciadores e maquiadores famosos muitas vezes estabelecem padrões de beleza e tendências de maquiagem que são amplamente adotadas pela sociedade.

Preservação da Cultura

Em algumas culturas, a prática da maquiagem é vista como uma forma de preservar e transmitir tradições culturais e conhecimentos ancestrais. Técnicas de maquiagem tradicionais podem ser passadas de geração em geração, ajudando a manter viva a identidade cultural de um povo.



Figura 9- Maquiagem tribal

Transformação e Autoexpressão

Além de seu significado cultural e simbólico, a maquiagem também é uma forma de transformação e autoexpressão. Ela permite que as pessoas experimentem diferentes looks, expressem sua individualidade e se sintam mais confiantes em si mesmas.

Celebrações e Rituais

Em muitas culturas, a maquiagem desempenha um papel importante em celebrações, rituais e eventos especiais. Por exemplo, maquiagem elaborada pode ser usada em cerimônias de casamento, festivais religiosos ou eventos culturais para marcar ocasiões significativas e honrar tradições ancestrais.



Figura 10- Maquiagem do Dia de Los Muertos



Figura 11- Maquiagem tradicional indiana

A maquiagem é muito mais do que apenas uma prática estética, ela é uma expressão cultural profundamente enraizada na história e na identidade de diversas sociedades ao redor do mundo. Seja como uma forma de celebrar tradições, expressar identidade pessoal ou seguir tendências da moda, a maquiagem continua a desempenhar um papel vital na cultura contemporânea.

Técnicas Básicas de Maquiagem

Dominar técnicas básicas de maquiagem é essencial para criar looks bonitos e bem acabados. Aqui estão algumas das técnicas fundamentais que todo iniciante deve conhecer:

1. Preparação da Pele: Comece limpando e hidratando a pele para criar uma base suave e uniforme para a maquiagem.

2. Aplicação de Primer: Use um primer facial para ajudar a minimizar os poros, suavizar a textura da pele e garantir que a maquiagem dure mais tempo.

3. Base: Escolha uma base que corresponda ao seu tom de pele e tipo de pele e aplique-a uniformemente no rosto com um pincel, esponja ou com os dedos.

4. Corretivo: Use um corretivo para cobrir manchas, olheiras e imperfeições. Aplique levemente com um pincel ou com os dedos e esfume bem.

5. Pó Facial: Aplique um pó translúcido para selar a base e o corretivo, controlar o brilho e garantir que a maquiagem dure mais tempo.

6. Contorno: Use um bronzer ou produto de contorno para esculpir e definir os contornos do rosto, como maçãs do rosto, testa e maxilar.

7. Blush: Aplique um blush nas maçãs do rosto para adicionar um toque de cor e vitalidade ao rosto.

8. Iluminador: Use um iluminador para realçar os pontos altos do rosto, como as têmporas, o osso da sobrancelha e o topo das maçãs do rosto.

9. Sobrancelhas: Preencha as sobrancelhas com um lápis, gel ou sombra para definir sua forma e preencher falhas.

10. Olhos: Primeiro, aplique uma sombra de transição em toda a pálpebra. Em seguida, adicione uma sombra mais escura no côncavo para dar profundidade. Finalize com uma sombra mais clara no osso da sobrancelha e no canto interno dos olhos. Delineie os olhos com um lápis ou delineador e aplique máscara de cílios para abrir o olhar.

11. Lábios: Contorne os lábios com um lápis labial para definir sua forma. Em seguida, preencha com um batom ou gloss na cor desejada.

12. Fixação da Maquiagem: Finalize borrifando um spray fixador para garantir que a maquiagem dure o dia todo.

Estas são algumas das técnicas básicas de maquiagem que podem ajudar a criar um look bonito e polido. Conforme ganhar mais experiência, pode experimentar e adaptar essas técnicas para atender às suas preferências pessoais e estilo único.



Figura 12- Locais de aplicação da maquiagem

Anatomia Facial e sua Relevância na Maquiagem

Compreender a anatomia facial é fundamental para criar looks de maquiagem que realcem os traços naturais e tragam equilíbrio estético ao rosto. Aqui está uma explanação sobre a anatomia facial e sua importância na maquiagem:

Estrutura Óssea:

A estrutura óssea do rosto, incluindo os ossos da testa, maçãs do rosto, nariz e mandíbula, determina a forma geral do rosto e influencia a aplicação de produtos de maquiagem, como contorno e iluminador.

Formato do Rosto:

Existem diferentes formatos de rosto, como redondo, oval, quadrado e triangular. Cada formato tem suas características únicas e requer técnicas específicas de maquiagem para equilibrar proporções e criar uma aparência harmoniosa.

Olhos:

Os olhos são uma característica central do rosto e podem variar em forma, tamanho e distância entre si. A maquiagem dos olhos, incluindo sombras, delineador e máscara de cílios, pode ajudar a destacar e realçar a beleza dos olhos.

Sobrancelhas:

As sobrancelhas moldam o rosto e podem alterar significativamente a aparência geral. Preencher, definir e modelar as sobrancelhas com produtos de maquiagem adequados pode criar uma moldura mais definida para os olhos.

Boca e Lábios:

Os lábios têm uma importância estética considerável no rosto. A aplicação de batom, gloss e lápis labial pode ajudar a definir os lábios e adicionar cor e volume ao rosto.

Nariz:

O nariz é uma característica proeminente do rosto e pode ser suavizado ou destacado com técnicas de maquiagem, como contorno e iluminação.

Textura da Pele:

A textura da pele, incluindo poros, linhas finas e rugas, também desempenha um papel na aplicação da maquiagem. O uso de produtos adequados, como primer e base, pode ajudar a minimizar a aparência de imperfeições e criar uma base suave para a maquiagem.

Tons de Pele e Subtons:

Compreender os diferentes tons de pele e subtons é essencial para escolher os produtos de maquiagem certos, como base e corretivo, que se harmonizem com a pele natural e evitem discrepâncias de cor.

Ao considerar a anatomia facial ao criar looks de maquiagem, os maquiadores podem adaptar suas técnicas e produtos para realçar os pontos fortes do rosto de cada pessoa e criar uma aparência que seja lisonjeira e equilibrada. É importante lembrar que a maquiagem deve ser usada para realçar a beleza natural, em vez de mascarar ou transformar completamente os traços faciais.



Figura 13- Formatos de rosto



Figura 14- Formatos de olhos

Tipos de Pele e Cuidados Associados na Maquiagem

Entender os diferentes tipos de pele é fundamental para escolher os produtos e técnicas de maquiagem adequados. Aqui está uma explicação detalhada dos principais tipos de pele e os cuidados associados na maquiagem:

Pele Normal

- Características: A pele normal é equilibrada, com poros pequenos e uma textura suave. Ela não é excessivamente oleosa nem seca.

- Cuidados na Maquiagem: Para a pele normal, é importante manter a hidratação e proteção solar. Utilize uma base leve ou BB Cream para uniformizar o tom da pele sem sobrecarregar.

Pele Oleosa

- Características: A pele oleosa tende a ter poros dilatados, produção excessiva de sebo e pode ser propensa a acne e brilho ao longo do dia.

- Cuidados na Maquiagem: Use produtos oil-free e não comedogênicos para evitar obstrução dos poros. Prefira bases matte e pós translúcidos para controlar o brilho. Primer matificante pode ajudar a prolongar a durabilidade da maquiagem.

Pele Seca

- Características: A pele seca pode ser áspera, com descamação e sensação de repuxamento. Pode ter poros pouco visíveis e linhas finas mais pronunciadas.

- Cuidados na Maquiagem: Hidratação é fundamental para a pele seca. Use uma base hidratante ou com acabamento luminoso para adicionar viço à pele. Evite produtos em pó que possam ressaltar a descamação.

Pele Mista

- Características: A pele mista tem áreas oleosas, principalmente na zona T (testa, nariz e queixo), e áreas secas ou normais nas bochechas.

- Cuidados na Maquiagem: Utilize produtos específicos para cada área do rosto. Use produtos matificantes na zona T e hidratantes nas bochechas. Aplique base leve em todo o rosto e retoque o brilho com pó translúcido.

Pele Sensível

- Características: A pele sensível é propensa a irritações, vermelhidão e reações alérgicas a certos ingredientes em produtos de maquiagem.

- Cuidados na Maquiagem: Opte por produtos hipoalergénicos, livres de fragrâncias e ingredientes irritantes. Faça um teste de alergia antes de usar novos produtos. Evite maquiagem pesada e opte por fórmulas suaves e calmantes.

Pele Madura

- Características: A pele madura tende a ser mais fina, com perda de elasticidade e rugas mais pronunciadas.

- Cuidados na Maquiagem: Utilize produtos hidratantes e nutritivos para proporcionar um acabamento natural e luminoso. Evite produtos em pó que possam ressaltar linhas finas. Opte por fórmulas cremosas e iluminadoras para dar viço à pele.

Ao entender o tipo de pele de cada pessoa e os cuidados associados na maquiagem, é possível escolher os produtos e técnicas adequados para garantir uma aplicação suave, duradoura e confortável. Além disso, é importante lembrar que a preparação da pele é a chave para um acabamento impecável, portanto, não negligencie os passos de limpeza, tonificação e hidratação antes de aplicar a maquiagem.



Figura 15- Tipos de pele

Produtos Essenciais para um Kit de Maquiagem

Montar um kit de maquiagem completo e versátil é fundamental para criar uma variedade de looks e atender às necessidades individuais de cada pessoa. Aqui estão os produtos essenciais que não podem faltar em um kit de maquiagem:

1. Primer Facial: Ajuda a preparar a pele, suavizar imperfeições e criar uma base uniforme para a maquiagem.

2. Base: Escolha uma base que corresponda ao tom e tipo de pele da pessoa para proporcionar uma cobertura uniforme e natural.

3. Corretivo: Utilizado para cobrir olheiras, manchas e imperfeições, dando um acabamento impecável à pele.

4. Pó Facial: Ajuda a fixar a maquiagem, controlar o brilho e garantir uma aparência matte ou natural.

5. Blush: Adiciona cor e dimensão às maçãs do rosto, proporcionando um aspecto saudável e jovial.

6. Iluminador: Destaca os pontos altos do rosto, como as maçãs do rosto, o osso da sobrancelha e o nariz, proporcionando um brilho sutil e luminoso.

7. Paleta de Sombras: Uma variedade de sombras em tons neutros e coloridos para criar uma infinidade de looks para os olhos.

8. Delineador: Permite criar definição e drama nos olhos, seja com delineador líquido, em gel, lápis ou caneta.

9. Máscara de Cílios: Alonga, define e dá volume aos cílios, abrindo o olhar e completando a maquiagem dos olhos.

10. Lápis de Sobrancelha: Define e preenche as sobrancelhas, proporcionando uma moldura para o rosto.

11. Batom: Uma variedade de cores e acabamentos para adicionar cor e definição aos lábios.

12. Lápis Labial: Define o contorno dos lábios e ajuda a prolongar a duração do batom.

13. Fixador de Maquiagem: Ajuda a prolongar a durabilidade da maquiagem, mantendo-a no lugar por mais tempo.

14. Removedor de Maquiagem: Essencial para remover completamente a maquiagem no final do dia, garantindo uma pele limpa e saudável.



Figura 16- Coleção de maquiagem

Além desses produtos básicos, um kit de maquiagem pode ser personalizado com itens adicionais, como primers específicos, delineadores coloridos, paletas de contorno e iluminação, entre outros, para atender às preferências e necessidades individuais de cada pessoa. É importante investir em produtos de qualidade e adequados ao tipo de pele e estilo pessoal para obter os melhores resultados.

Tendências Atuais em Maquiagem

A maquiagem está em constante evolução, com novas tendências surgindo regularmente nas passarelas, meios sociais e nas ruas. Aqui estão algumas das tendências atuais em maquiagem que estão dominando o cenário da beleza:

Maquiagem Natural

A tendência do "no makeup makeup" continua forte, com um foco em realçar a beleza natural da pele com produtos leves e texturas suaves. O objetivo é criar uma aparência fresca e radiante, com poucos produtos e uma aplicação leve.



Figura 17- Maquiagem natural

Pele Iluminada

Pele luminosa e radiante é uma tendência que continua a ganhar destaque. Iluminadores cremosos e em pó são usados para destacar os pontos altos do rosto, como maçãs do rosto, osso da sobrancelha e nariz, proporcionando um brilho saudável e jovial.

Sobrancelhas Naturais

Sobrancelhas naturais e espessas estão em alta, com uma ênfase em pentear e definir os fios de maneira suave e natural. Produtos como lápis de sobrancelha, gel e pós são usados para preencher falhas e definir a forma das sobrancelhas, mantendo-as o mais natural possível.

Olhos Coloridos

Cores vibrantes e ousadas nos olhos estão ganhando popularidade, com tons como azul, verde, roxo e rosa sendo usados para criar looks expressivos e divertidos. As paletas de sombras coloridas oferecem uma variedade de opções para experimentar e brincar com a cor.



Figura 18- Maquiagem azul

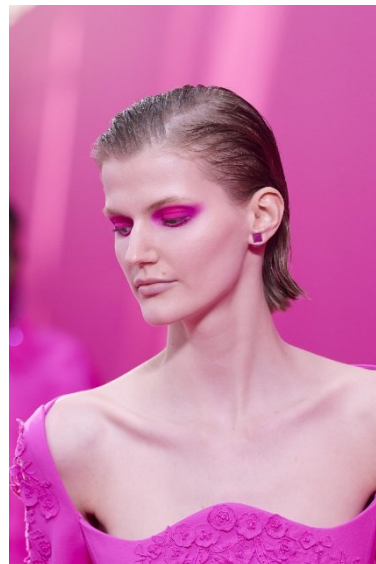


Figura 19- Maquiagem rosa

Delineado Gráfico

O delineado ganha uma abordagem mais artística e geométrica, com linhas nítidas e formas ousadas. Delineados duplos, asas estendidas e desenhos gráficos são algumas das variações dessa tendência.

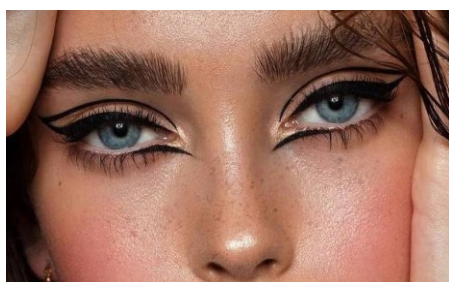


Figura 20- Delineado gráfico preto

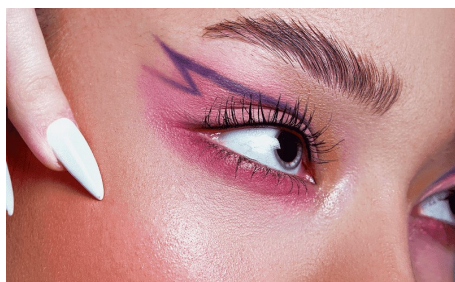


Figura 21- Delineado gráfico colorido



Figura 22- Maquiagem com delineado gráfico

Batom Escuro

Batons em tons escuros e intensos, como vinho, ameixa e marrom, estão em alta, adicionando um toque de mistério e sofisticação aos lábios. Esses tons são perfeitos para criar looks de impacto e são populares durante o outono e inverno.



Figura 23- Modelo com batom escuro

Maquiagem Multifuncional

Produtos multifuncionais, como bálsamos coloridos para lábios e bochechas, e sombras em creme que podem ser usadas nos olhos, lábios e bochechas, estão ganhando popularidade pela sua versatilidade e praticidade.

Maquiagem Sustentável

Com a crescente conscientização sobre questões ambientais, a maquiagem sustentável está se tornando uma tendência importante. Marcas estão lançando produtos com embalagens recicláveis, ingredientes naturais e fórmulas eco-friendly.



Figura 24-Maquiagem sustentável

Marketing e Publicidade na Indústria da Maquiagem

O marketing e a publicidade desempenham um papel fundamental na indústria da maquiagem, contribuindo para o sucesso das marcas, o lançamento de novos produtos e a construção de uma base de clientes leais. Aqui está uma explicação sobre como o marketing e a publicidade são aplicados nesta indústria:

Influenciadores e Parcerias

As marcas de maquiagem frequentemente colaboram com influenciadores digitais, celebridades e personalidades da indústria da beleza para promover seus produtos. Essas parcerias podem incluir avaliações, tutoriais de maquiagem, lançamentos de produtos e eventos de divulgação.



Figura 25- Influencer a promover uma marca

Lançamentos de Produtos

Os lançamentos de produtos são estratégias de marketing importantes na indústria da maquiagem, gerando antecipação, entusiasmo e demanda entre os consumidores. As marcas muitas vezes organizam eventos de lançamento, parcerias exclusivas e campanhas de marketing específicas para acompanhar o lançamento de novos produtos.

Diversidade e Inclusão

Com o aumento da conscientização sobre diversidade e inclusão, as marcas de maquiagem estão adotando uma abordagem mais inclusiva em suas campanhas de marketing, representando uma variedade de tons de pele, etnias, idades, gêneros e estilos.



Figura 26- Inclusividade de cor

Testes e Amostras

Oferecer testes e amostras gratuitas é uma estratégia eficaz para atrair novos clientes, permitindo que experimentem os produtos antes de fazer uma compra. Isso pode ser feito por meio de amostras em lojas, brindes em eventos, ou programas de assinatura de amostras.

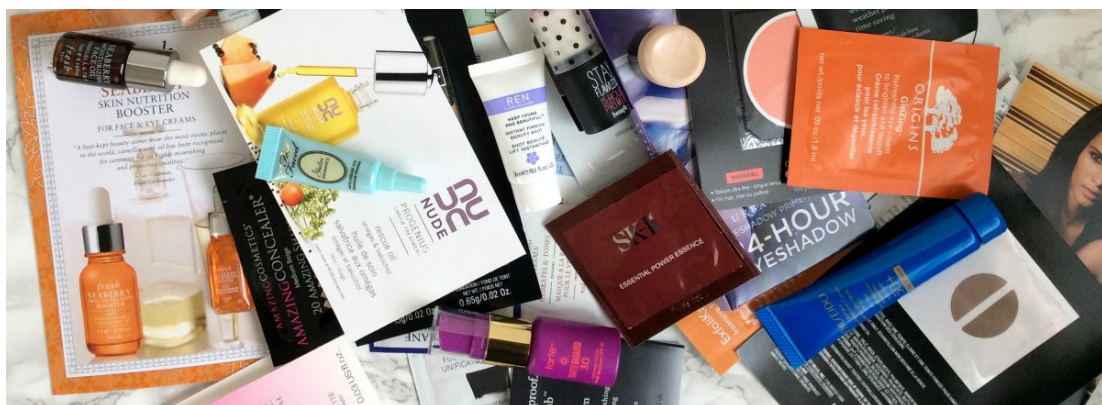


Figura 27-Amostras de maquiagem

Deste modo, o marketing e a publicidade desempenham um papel crucial na indústria da maquiagem, ajudando as marcas a se destacarem em um mercado competitivo, construírem relacionamentos com os consumidores e impulsionarem o sucesso dos produtos no mercado.

Marcas de Maquiagem Sustentáveis e Éticas

Nos últimos anos, houve um aumento significativo na demanda por produtos de maquiagem que sejam não apenas eficazes em realçar a beleza, mas também sustentáveis e éticos em sua produção. Aqui estão algumas marcas de maquiagem que se destacam por seu compromisso com a sustentabilidade e a ética:

Kjaer Weis:

Conhecida por suas embalagens luxuosas e recarregáveis, a Kjaer Weis oferece uma linha de maquiagem orgânica e certificada, com pigmentos de alta qualidade e ingredientes naturais.

Aether Beauty:

Especializada em paletas de sombras sustentáveis, a Aether Beauty utiliza ingredientes orgânicos, embalagens recicláveis e se compromete a apoiar causas ambientais.

Antonym Cosmetics:

Com foco na responsabilidade ambiental, a Antonym Cosmetics oferece uma linha completa de maquiagem cruelty-free, orgânica e certificada pelo ECOCERT.

Elate Cosmetics:

Com uma abordagem holística à beleza, a Elate Cosmetics oferece produtos veganos, sem crueldade animal, embalagens recicláveis e refis para minimizar o desperdício.

W3LL PEOPLE:

Conhecida por sua maquiagem natural e não tóxica, a W3LL PEOPLE utiliza ingredientes orgânicos e embalagens sustentáveis em sua linha de produtos.

Alima Pure:

Especializada em maquiagem mineral, a Alima Pure oferece uma variedade de produtos feitos com ingredientes naturais e embalagens eco-friendly.

Ere Perez:

Com uma abordagem holística à beleza, a Ere Perez oferece uma linha de maquiagem natural e vegana, livre de toxinas e embalagens sustentáveis.

PHB Ethical Beauty:

Comprometida com a ética e a sustentabilidade, a PHB Ethical Beauty oferece uma linha de maquiagem orgânica, vegana e livre de crueldade animal.

RMS Beauty:

Reconhecida por seus produtos orgânicos e naturais, a RMS Beauty oferece uma variedade de maquiagem de alta qualidade, com ingredientes puros e embalagens recicláveis.

Ilia Beauty:

Comprometida com a transparência e a sustentabilidade, a Ilia Beauty produz produtos de maquiagem limpa, livres de ingredientes tóxicos, e utiliza embalagens eco-friendly.



Figura 28- Ilia Beauty

História de algumas marcas de maquiagem icônicas

Revlon

Criada por Charles Revlon em 1932, junto com seu irmão e um químico, a Revlon revolucionou a indústria de beleza ao lançar esmaltes de unhas com cores vibrantes e duradouras. A marca se expandiu para incluir uma variedade de produtos de maquiagem, cuidados com a pele e fragrâncias, tornando-se uma das líderes do mercado global de cosméticos.

MAC Cosmetics

Fundada em 1984 por Frank Toskan e Frank Angelo em Toronto, Canadá, a MAC Cosmetics ganhou destaque por sua vasta gama de cores e fórmulas de alta qualidade. A marca foi uma das primeiras a celebrar a diversidade e a inclusão em sua publicidade e colaborações, tornando-se uma favorita entre maquiadores profissionais e entusiastas da beleza em todo o mundo.

L'Oréal Paris

Criada em 1909 por Eugène Schueller, um químico francês, a L'Oréal Paris tornou-se uma das maiores empresas de cosméticos do mundo. Oferecendo uma ampla gama de produtos acessíveis, a marca é conhecida por suas inúmeras parcerias com celebridades e modelos icônicas ao longo dos anos, mantendo-se na vanguarda da inovação e da moda na indústria da beleza.

Maybelline

Fundada em 1915 por Thomas Lyle Williams, inspirado pela irmã Maybel, a Maybelline é conhecida por criar o primeiro rímel moderno em 1917. Adquirida pela L'Oréal em 1996, a marca continua a ser uma das mais reconhecidas do mundo, oferecendo uma ampla gama de produtos de maquiagem acessíveis e de alta qualidade.

Benefit Cosmetic

Fundada em 1976 por Jean e Jane Ford em São Francisco, EUA, a Benefit Cosmetics ganhou destaque com seus produtos de maquiagem criativos e embalagens fofas. A marca foi uma das primeiras a oferecer serviços de beleza em suas lojas, como depilação de sobrancelhas e maquiagem, conquistando uma base fiel de clientes em todo o mundo.

Uso da maquiagem como forma de expressão política e ativismo

O uso da maquiagem como uma forma de expressão política e ativismo tem sido uma prática significativa ao longo da história, muitas vezes empregada para transmitir mensagens, fazer declarações ou protestar contra determinadas questões políticas e sociais. Aqui estão algumas maneiras pelas quais a maquiagem tem sido usada nesse contexto:

Simbolismo e Cores:

Cores específicas têm sido associadas a movimentos políticos e sociais ao longo dos anos. Por exemplo, o roxo frequentemente simboliza o feminismo, enquanto o verde pode representar questões ambientais. Indivíduos envolvidos em ativismo muitas vezes escolhem cores específicas de maquiagem para demonstrar seu apoio a certas causas.

Desafio às Normas de Beleza:

O uso de maquiagem também pode ser uma forma de desafiar as normas de beleza tradicionais e fazer uma declaração política sobre diversidade e inclusão. Por exemplo, pessoas que desafiam as expectativas de gênero podem usar maquiagem de forma não convencional para expressar sua identidade e desafiar as normas de gênero impostas pela sociedade.



Figura 29- Maquiagem de protesto

Pintura de Rosto e Manifestações:

Em manifestações e protestos, pessoas muitas vezes pintam seus rostos com mensagens políticas, símbolos ou cores que representam sua causa. Isso pode variar desde slogans escritos em batom até pinturas faciais elaboradas que refletem ideologias políticas específicas.

Ícones e Figuras Políticas:

Certos líderes políticos ou figuras de destaque podem ser reconhecidos por sua maquiagem distintiva. Por exemplo, Frida Kahlo era conhecida por suas sobrancelhas grossas e vibrantes cores de batom, o que não apenas se tornou uma parte de sua identidade pessoal, mas também uma representação de suas crenças políticas e culturais.

Conscientização sobre Causas:

O uso de maquiagem em campanhas de conscientização pode chamar a atenção para questões políticas e sociais importantes. Por exemplo, campanhas de conscientização sobre violência doméstica podem incentivar as pessoas a usar batom vermelho como uma forma de iniciar conversas sobre o assunto e demonstrar solidariedade às vítimas.

Resistência e Empoderamento:

Para algumas pessoas, o ato de se maquiar pode ser uma forma de resistência e empoderamento político. Em contextos onde a liberdade de expressão é limitada, como em regimes autoritários, usar maquiagem de maneira criativa e expressiva pode ser uma forma de desafiar o status quo e reivindicar a própria identidade.

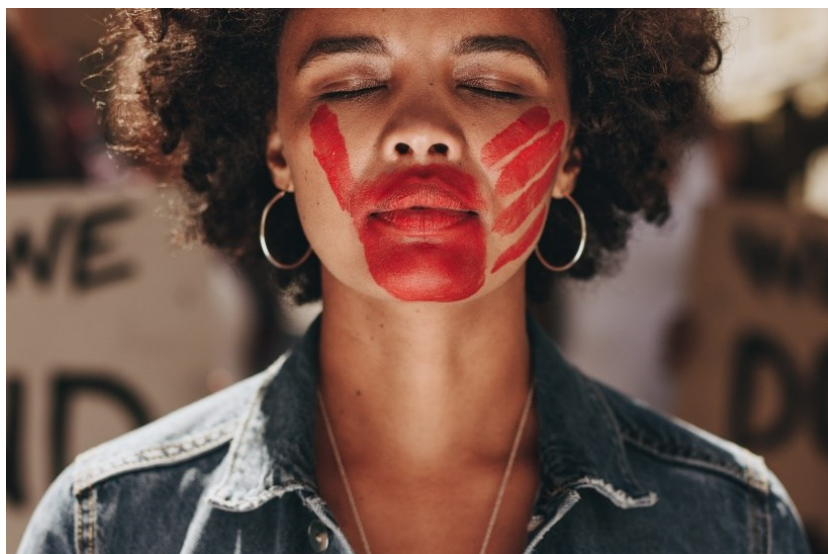


Figura 30- Maquiagem de resistência

Inclusão na indústria da beleza

A questão da inclusão na indústria da beleza é um tema significativo e em constante evolução. A representatividade de diferentes etnias, gêneros e identidades tornou-se uma pauta central devido à demanda por uma maior diversidade de produtos e modelos que reflitam a variedade de experiências e identidades presentes na sociedade contemporânea. Aqui está um desenvolvimento mais aprofundado sobre esse tema:

Modelos Diversificados nas Campanhas Publicitárias

As marcas de beleza estão cada vez mais optando por representar uma variedade de modelos em suas campanhas publicitárias, incluindo pessoas de diferentes etnias, origens, idades, tamanhos e identidades de gênero. Isso não apenas reflete a diversidade da população, mas também ajuda a promover uma mensagem de inclusão e aceitação.

Celebridades e Influenciadores como Agentes de Mudança

Muitas celebridades e influenciadores têm usado suas plataformas para promover a inclusão na indústria da beleza, pressionando as marcas a adotarem práticas mais inclusivas e destacando a importância da representatividade. Por exemplo, celebridades como Rihanna, com sua linha Fenty Beauty, têm sido elogiadas por lançar produtos que atendem a uma ampla gama de tons de pele.

Movimento Body Positive e Acceptance

Além da diversidade étnica, há um crescente movimento de aceitação de corpos diversos na indústria da beleza. Isso inclui a representação de pessoas de diferentes tamanhos, formas e capacidades físicas em campanhas de beleza, desafiando os padrões tradicionais de beleza e promovendo uma mensagem de positividade corporal e autoaceitação.

Inclusão de Identidades de Gênero Não-Binárias e Trans

À medida que a compreensão e aceitação das identidades de gênero não-binárias e transgênero crescem, também surge a demanda por produtos e representações que atendam a essas comunidades. Algumas marcas estão começando a lançar linhas de produtos que são mais inclusivas em termos de gênero, bem como campanhas que celebram a diversidade de identidades de gênero.

Maquiagem: para que é usada?

Expressão Pessoal e Criatividade

A maquiagem oferece um meio poderoso para as mulheres expressarem quem são e como desejam ser percebidas pelo mundo. Através da escolha de cores, estilos e técnicas, elas podem criar looks que refletem sua personalidade única, destacam seus traços favoritos e celebram sua individualidade. Esse aspecto da maquiagem como uma forma de expressão pessoal é profundamente empoderador, pois permite que as mulheres controlem sua própria narrativa visual e comuniquem suas identidades de maneira autêntica.

Autoestima e Confiança

A aplicação da maquiagem muitas vezes é associada a um aumento na autoestima e confiança. Ao realçar características faciais, corrigir imperfeições percebidas e melhorar a aparência geral, a maquiagem pode ajudar as mulheres a se sentir mais confiantes em sua própria pele. Esse impulso de confiança pode ter um impacto significativo em vários aspectos da vida, desde situações sociais até ambientes profissionais, capacitando as mulheres a se apresentarem ao mundo com uma postura mais segura e assertiva.

Ritual de Cuidado Pessoal

Para muitas mulheres, a aplicação da maquiagem é mais do que apenas uma questão de estética - é um ritual de cuidado pessoal que proporciona um momento de tranquilidade e autocuidado em meio às demandas do dia a dia. Esse tempo dedicado a si mesma pode ser terapêutico, permitindo que as mulheres se desconectem do estresse e das preocupações externas, concentrem-se em seu bem-estar mental e emocional, e preparem-se mentalmente para enfrentar os desafios que virão.

Subversão de Normas de Beleza

A maquiagem também pode ser uma ferramenta poderosa para desafiar e subverter as normas tradicionais de beleza. Ao experimentar com estilos não convencionais, cores vibrantes ou técnicas de aplicação ousadas, as mulheres podem desafiar as expectativas de gênero, questionar os padrões de beleza estabelecidos e reivindicar sua autonomia sobre sua própria aparência. Esse ato de resistência pode ser incrivelmente libertador, permitindo que as mulheres se afirmem e se orgulhem de quem são, independentemente das expectativas sociais.

Empoderamento Profissional

Em muitos contextos profissionais, o uso da maquiagem é percebido como uma ferramenta que ajuda as mulheres a se destacarem e serem levadas a sério. Uma aparência bem cuidada e confiante pode transmitir uma imagem de profissionalismo e competência, abrindo portas para oportunidades de carreira e progressão. Além disso, a maquiagem pode ser uma forma de expressar criatividade e individualidade no ambiente de trabalho, permitindo que as mulheres deixem sua marca pessoal enquanto cumprem seus objetivos profissionais.

Solidariedade e Comunidade

Por fim, a maquiagem também pode ser uma fonte de conexão e solidariedade entre as mulheres. O compartilhamento de dicas de maquiagem, tutoriais e inspirações em comunidades online e offline cria um senso de união e apoio mútuo. Essas trocas não apenas fortalecem os laços entre as mulheres, mas também criam um espaço seguro para explorar a própria identidade, celebrar a diversidade e inspirar-se umas nas outras.



Figura 31- Solidariedade entre mulheres

Portanto, a maquiagem desempenha um papel multifacetado no empoderamento feminino, oferecendo às mulheres uma maneira de expressar sua criatividade, fortalecer sua autoestima, cuidar de si mesmas e desafiar as normas de gênero. Ao permitir que as mulheres se expressem livremente e se sintam confiantes em sua própria pele, a maquiagem se torna uma ferramenta poderosa para a construção de uma sociedade mais inclusiva e igualitária.

Maquiagem e Autoestima: Relação

A relação entre maquiagem e autoestima é complexa e multifacetada. A maquiagem pode ter um impacto significativo na autoconfiança das pessoas, tanto positiva quanto negativamente, e essa influência pode variar dependendo de vários fatores, incluindo contexto cultural, experiências individuais e motivações pessoais.

Para muitas pessoas, a aplicação da maquiagem é um ato de cuidado pessoal e expressão criativa. Ao realçar características faciais, corrigir imperfeições percebidas e aprimorar a aparência geral, a maquiagem pode fazer com que alguém se sinta mais confiante e positivo em relação à sua imagem. Essa melhoria na aparência externa muitas vezes se traduz em uma sensação de confiança interna, proporcionando uma base sólida para interações sociais e profissionais.

Além disso, a maquiagem pode funcionar como uma ferramenta para expressar identidade e individualidade. A escolha de cores, estilos e técnicas de maquiagem pode refletir os gostos pessoais, a personalidade e até mesmo o estado de espírito de alguém. Esse senso de autenticidade e autoexpressão pode aumentar a autoconfiança, permitindo que as pessoas se sintam mais confortáveis em sua própria pele e mais confiantes em suas interações com os outros.

No entanto, é importante reconhecer que a maquiagem também pode ter um impacto negativo na autoestima de algumas pessoas. A pressão para atender aos padrões de beleza irreais promovidos pela mídia e pela sociedade pode levar à dependência excessiva da maquiagem como um meio de validação e aceitação. Isso pode resultar em uma relação prejudicial com a imagem corporal e uma sensação de inadequação quando não se está usando maquiagem.

Além disso, o uso excessivo de maquiagem como uma forma de esconder ou mascarar imperfeições percebidas pode criar uma dependência emocional e psicológica dos produtos de maquiagem, prejudicando a autoaceitação e a autoconfiança a longo prazo.

Portanto, enquanto a maquiagem pode ser uma ferramenta poderosa para aumentar a autoestima e a autoconfiança, é importante abordar essa relação de maneira equilibrada e saudável. O verdadeiro empoderamento vem de dentro, e a maquiagem deve ser vista como uma forma de realçar a beleza natural e expressar a individualidade, em vez de uma máscara para esconder a verdadeira identidade.

Maquiagem masculina

Nos últimos anos, tem havido um aumento significativo na popularidade e aceitação da maquiagem masculina. Antes considerada uma prática exclusivamente feminina, a maquiagem agora é cada vez mais adotada por homens de todas as idades, origens e identidades de gênero. Esse movimento tem sido impulsionado por uma série de fatores, incluindo mudanças nas normas de gênero, maior visibilidade de celebridades e influenciadores masculinos que usam maquiagem e uma crescente ênfase na autoexpressão e individualidade.

Uma das tendências mais proeminentes na maquiagem masculina é a busca por uma aparência natural e sem esforço. Os homens muitas vezes procuram produtos e técnicas que realcem sutilmente sua aparência, sem parecerem excessivamente maquiados. Isso geralmente envolve o uso de produtos leves, como hidratantes com cor, corretores e pós translúcidos para suavizar a pele e disfarçar imperfeições, sem deixar vestígios evidentes de maquiagem.

Outra tendência importante na maquiagem masculina é a ênfase na preparação da pele. Cuidar da pele é visto como uma parte essencial da rotina de beleza masculina, e muitos homens estão investindo em produtos de cuidados com a pele, como limpadores, hidratantes e protetores solares, para garantir uma base saudável para a aplicação da maquiagem. Além disso, técnicas de contorno e iluminação sutis são frequentemente usadas para acentuar os traços faciais masculinos e criar uma aparência mais definida e esculpida.

No que diz respeito aos produtos, o mercado de maquiagem masculina tem se expandido rapidamente para atender às necessidades e preferências dos homens. Marcas de beleza estão lançando linhas específicas de produtos masculinos, incluindo bases com cobertura leve a média, corretores em tons neutros, máscaras de sobranalha transparentes e bálsamos labiais com acabamento fosco. Além disso, muitos homens estão experimentando produtos tradicionalmente considerados femininos, como batons, delineadores e sombras, para criar looks mais expressivos e ousados.

Em termos de técnicas de aplicação, muitos homens estão adotando abordagens simples e minimalistas. Eles tendem a evitar looks extravagantes ou exagerados e, em vez disso, optam por uma abordagem mais discreta e discreta. Técnicas como a aplicação de base com os dedos, o uso de corretor apenas nas áreas necessárias e a aplicação de pó translúcido para definir a maquiagem são populares entre os homens que estão começando a explorar o mundo da maquiagem.

No entanto, é importante ressaltar que não há uma maneira certa ou errada de fazer maquiagem masculina. Assim como acontece com a maquiagem feminina, a maquiagem masculina deve ser vista como uma forma de autoexpressão e individualidade. Cada pessoa é única, e a maquiagem é uma ferramenta poderosa para destacar e celebrar essa singularidade, independentemente do gênero.



Figura 34- Homem com maquiagem leve



Figura 33- Homem com maquiagem



Figura 32- Homem sem maquiagem

Relação entre maquiagem e saúde

A relação entre maquiagem e saúde é crucial, pois a aplicação de produtos de maquiagem pode afetar diretamente a saúde da pele. Portanto, é importante considerar a segurança e os cuidados com a pele ao usar maquiagem. Aqui estão alguns aspectos a serem considerados:

Seleção de Produtos Seguros

É essencial escolher produtos de maquiagem de alta qualidade e seguros para a saúde da pele. Isso significa optar por marcas confiáveis, que usem ingredientes seguros e testados dermatologicamente. Verificar os rótulos dos produtos para identificar ingredientes potencialmente prejudiciais, como parabenos, ftalatos e fragrâncias, pode ajudar a evitar reações alérgicas e irritações na pele.

Limpeza e Higienização dos Pincéis e Esponjas

A limpeza regular dos pincéis e esponjas de maquiagem é fundamental para evitar a acumulação de bactérias, óleos e resíduos de produtos. Pincéis sujos podem ser um terreno fértil para o crescimento bacteriano, o que pode levar a problemas de pele, como acne e infecções. Lavar os pincéis com água morna e sabão regularmente e deixá-los secar completamente ao ar livre pode ajudar a manter a pele limpa e saudável.

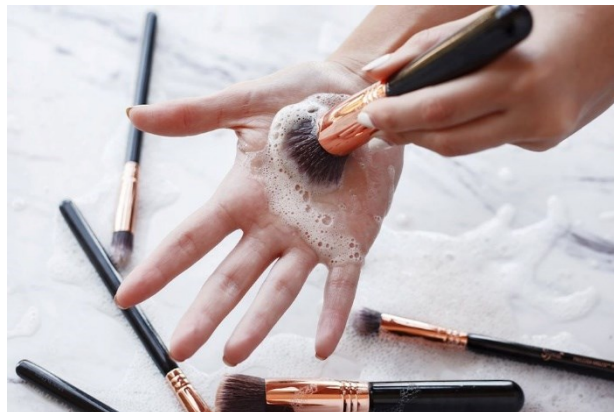


Figura 35- Limpeza dos pincéis

Remoção Adequada da Maquiagem

É importante remover completamente a maquiagem antes de dormir para permitir que a pele respire e se regenere durante a noite. Deixar a maquiagem por longos períodos de tempo pode obstruir os poros, aumentando o risco de acne e outros problemas de pele. Utilizar um removedor de maquiagem suave e seguir com uma limpeza facial adequada pode ajudar a manter a pele limpa e saudável.

Hidratação e Proteção Solar

Aplicar um hidratante adequado para o seu tipo de pele antes da maquiagem pode ajudar a manter a pele hidratada e protegida. Além disso, é importante usar protetor solar diariamente, mesmo sob a maquiagem, para proteger a pele dos danos causados pelos raios UV. Isso ajuda a prevenir o envelhecimento precoce da pele e reduz o risco de câncer de pele.



Figura 36- Aplicação do Protetor Solar

Monitoramento de Reações Cutâneas

Ficar atento a qualquer reação adversa da pele após a aplicação de maquiagem é crucial. Se ocorrerem irritações, vermelhidão, coceira ou qualquer outro tipo de desconforto, é importante interromper o uso do produto imediatamente e procurar orientação médica, se necessário. Identificar e evitar produtos que causam reações alérgicas é essencial para manter a saúde da pele.

Ao usar maquiagem, é fundamental priorizar a segurança e os cuidados com a pele. Escolher produtos de qualidade, limpar adequadamente os pincéis, remover a maquiagem antes de dormir, hidratar a pele e protegê-la dos danos solares são passos essenciais para garantir uma pele saudável e radiante a longo prazo.

Faixa de preço de produtos de maquiagem

Os preços médios de maquiagens podem ser influenciados por uma variedade de elementos, tais como a reputação consolidada da marca no mercado, a eficácia percebida de seus produtos, a exclusividade de suas fórmulas e ingredientes, bem como a localização geográfica da compra, onde os impostos, taxas de importação e custos de distribuição podem variar. Podemos então observar a seguinte tabela:

Tabela 1- Produtos e suas faixas de preço

PRODUTO DE MAQUIAGEM	FAIXA DE PREÇO
BASE LÍQUIDA	€ 5,00 e € 25,00
CORRETOR	€ 4,00 a € 20,00
BLUSH	€ 4,00 a € 20,00
BATOM	€ 3,00 a € 20,00
DELINEADOR	€ 4,00 a € 16,00
FIXADOR DE MAQUIAGEM	€ 4,00 a € 20,00
SOMBRAS	€ 3,00 a € 16,00

Maquiagem e padrões de beleza

A relação entre maquiagem e padrões de beleza é complexa e profundamente enraizada na história da humanidade. Desde os tempos antigos, as pessoas têm usado substâncias naturais para realçar sua aparência, muitas vezes associando certos traços físicos a ideais de beleza e status social.

Ao longo dos séculos, os padrões de beleza têm evoluído de acordo com uma variedade de influências, incluindo fatores culturais, sociais, econômicos e políticos. Em diferentes períodos da história e em diferentes partes do mundo, vários estilos de maquiagem e ideais estéticos têm sido valorizados.

Por exemplo, na Grécia Antiga, a pele clara era considerada um sinal de beleza e status, levando as pessoas a usar substâncias como o chumbo para clarear a pele. Da mesma forma, na Europa do Renascimento, mulheres aristocráticas buscavam uma tez pálida e delicada, muitas vezes recorrendo a maquiagens à base de chumbo e mercúrio, que eram extremamente tóxicas.

Durante o século XX, os padrões de beleza foram influenciados pela ascensão da indústria cinematográfica e da mídia de massa. Ícones de beleza como Marilyn Monroe e Audrey Hepburn moldaram tendências de maquiagem e estabeleceram ideais de feminilidade e glamour. Ao mesmo tempo, a indústria da moda começou a promover imagens de corpos magros e traços faciais simétricos como a norma.

Hoje em dia, a era digital e das redes sociais trouxe uma mudança radical na forma como os padrões de beleza são definidos e disseminados. Plataformas como Instagram e YouTube deram voz a uma ampla gama de influenciadores de beleza, que desafiam os padrões convencionais e celebram a diversidade de estilos e aparências.

Embora a maquiagem continue sendo uma ferramenta poderosa para melhorar a autoestima e a autoexpressão, também é importante reconhecer os impactos negativos dos padrões de beleza idealizados. Muitas vezes, esses ideais podem levar a uma obsessão pela perfeição física, baixa autoestima e até mesmo distúrbios alimentares e transtornos dismórficos corporais.

Portanto, enquanto a maquiagem pode ser uma forma de arte e autenticidade pessoal, é fundamental promover uma compreensão mais inclusiva e diversificada da beleza. Celebrar a individualidade e a diversidade de corpos, traços faciais e estilos de maquiagem pode ajudar a construir uma cultura de aceitação e respeito mútuo.

Psicologia da maquiagem

A psicologia da maquiagem é um campo fascinante que examina os aspectos psicológicos por trás do uso da maquiagem, bem como seu impacto na percepção de si mesmo, na autoestima e na interação social. Aqui estão algumas elaborações sobre esse tema:

Autoexpressão e Criatividade:

A maquiagem oferece uma forma única de autoexpressão e criatividade. As pessoas podem experimentar diferentes estilos, cores e técnicas para expressar sua individualidade e personalidade. Isso pode proporcionar uma sensação de liberdade e empoderamento, permitindo que alguém explore e celebre sua identidade de maneira artística.

Ritualização e Bem-Estar:

A aplicação da maquiagem pode se tornar um ritual diário ou ocasional que proporciona conforto e bem-estar emocional. Para muitas pessoas, o tempo dedicado à maquiagem é um momento de cuidado pessoal e auto-reflexão, que pode ajudar a reduzir o estresse e aumentar a autoconfiança.

Mudança de Humor e Estado de Espírito:

A escolha da maquiagem pode ser influenciada pelo humor e pelo estado de espírito de uma pessoa. Por exemplo, algumas pessoas podem optar por tons mais vibrantes e ousados quando se sentem felizes e confiantes, enquanto outras podem preferir tons mais suaves e neutros em momentos de tranquilidade ou contemplação.

Relação com a Imagem Corporal:

A relação de uma pessoa com a maquiagem pode estar intimamente ligada à sua imagem corporal e autoaceitação. Para algumas pessoas, a maquiagem pode ser uma ferramenta para realçar características que amam em si mesmas, enquanto para outras pode ser usada como uma forma de esconder ou disfarçar aspectos que não estão satisfeitas. Isso pode afetar significativamente a autoestima e a percepção de si mesma.

Normas Sociais e Expectativas Culturais:

As normas sociais e as expectativas culturais desempenham um papel importante na psicologia da maquiagem. Em muitas culturas, a maquiagem é considerada uma parte essencial da aparência pessoal e do comportamento socialmente aceitável. Isso pode criar pressão para que as pessoas se conformem a certos padrões de beleza e estilo, o que por sua vez pode afetar sua autoimagem e autoconfiança.

Aceitação e Autenticidade:

Enquanto a maquiagem pode ser uma ferramenta valiosa para realçar a beleza e expressar a individualidade, também é importante cultivar uma aceitação genuína e apreciação pela aparência natural. Promover a autenticidade e a autoaceitação pode ajudar as pessoas a desenvolver uma relação mais saudável e equilibrada com a maquiagem e com sua própria imagem.

Em resumo, a psicologia da maquiagem abrange uma ampla gama de aspectos emocionais, cognitivos e comportamentais relacionados ao uso e significado da maquiagem na vida das pessoas. É um campo dinâmico e multifacetado que reflete as complexidades da identidade pessoal, da cultura e da sociedade.

SELF-ACCEPTANCE



Figura 37- Auto-aceitação

Webgrafia

- <https://www.google.pt/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi52bOj0daEAXWwVaQEHWBJBU8QFnoECBIQAQ&url=https%3A%2F%2Fstealthelook.com.br%2Fdos-tempos-egipcios-ate-os-dias-atuais-conheca-a-historia-da-maquagem%2F&usg=AOvVaw1kbZdpofszaG3RM2W127a&opi=89978449>
- https://www.google.pt/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi52bOj0daEAXWwVaQEHWBJBU8QFnoECBkQAQ&url=https%3A%2F%2Fadrianoromanmakeup.wixsite.com%2Fadrianoromanmakeup%2Fsingle-post%2F2016%2F05%2F15%2Fhist%25C3%25B3ria-da-maquagem&usg=AOvVaw2Sf_4TIA8nwM1I7ACAj-ng&opi=89978449
- https://www.google.pt/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjWvKfR0daEAXqT6QEHTpuBR8QFnoECBAQAQ&url=https%3A%2F%2Fpsicologopauloalencar.com.br%2Fa-maquagem-e-a-autoestima%2F&usg=AOvVaw0v1GF9_S3ngLiQLa6pSPRn&opi=89978449
- <https://www.google.pt/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjWvKfR0daEAXqT6QEHTpuBR8QFnoECBEQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.correiobraziliense.com.br%2Frevista-do-correio%2F2022%2F01%2F4975299-maquiar-para-se-expressar-como-a-make-ajuda-na-formacao-da-personalidade-e-na-autoestima.html&usg=AOvVaw2UbbYuQzRfJvwhlUjgVZGt&opi=89978449>
- <https://www.google.pt/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi-hsHn0daEAXUMV6QEHfJdBYoQFnoECBgQAQ&url=https%3A%2F%2Fstealthelook.com.br%2Fdos-tempos-egipcios-ate-os-dias-atuais-conheca-a-historia-da-maquagem%2F&usg=AOvVaw1kbZdpofszaG3RM2W127a&opi=89978449>
- <https://www.google.pt/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi-hsHn0daEAXUMV6QEHfJdBYoQFnoECDMQAQ&url=https%3A%2F%2Frevistagalileu.globo.com%2Fsociedade%2Fhistoria%2Fnoticia%2F2023%2F04%2Fconheca-a-historia-por-tras-da-maquagem-mais-toxica-de-todos-os-tempos.ghtml&usg=AOvVaw0yuN0Felz2Dxk0qp-7NdZE&opi=89978449>
- https://www.google.pt/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjz8eD40daEAXU2BfsDHeCUAAEQFnoECBUQAQ&url=https%3A%2F%2Fsuper.abril.com.br%2Fmundo-estranho%2Fcomo-surgiu-a-maquagem-2&usg=AOvVaw1e5L474n_GeMiAu6pQSY_w&opi=89978449
- https://www.google.pt/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj05eWG0taEAXW9TqQEHZwmBK0QFnoECBQQAQ&url=https%3A%2F%2Fg1.globo.com%2Fbemestar%2Fnoticia%2F2011%2F12%2Faprenda-usar-maquagem-cuidando-da-saude-e-da-beleza.html&usg=AOvVaw2LXqJqRbJ9QM4_4reVcooQ&opi=89978449